

Indexlivingmall

จรรยาบรรณ คู่ค้าทางธุรกิจ

Supplier Code of Conduct

จรรยาบรรณคู่ค้า ทางธุรกิจ Supplier Code of Conduct

บริษัท อินเด็คซ์ ลิฟวิ่งมอลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ยึดถือหลักในการดำเนินการธุรกิจให้เติบโต มีความโปร่งใสทางธุรกิจ มีความสุจริตถูกต้องตามกระบวนการทางกฎหมาย มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม (Environment), สังคม (Social), และ บรรษัทภิบาล (Governance) ตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน

กลุ่มบริษัท อินเด็คซ์ ลิฟวิ่งมอลล์ มีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาศักยภาพคู่ค้าของบริษัท ซึ่งเป็นส่วนสำคัญของห่วงโซ่อุปทานในการทำธุรกิจ ให้มีความสมดุล เกิดความร่วมมือพัฒนาการเติบโตอย่างยั่งยืนและขยายผลดังกล่าวเข้าสู่สังคมในวงกว้างเป็นลำดับถัดไป จึงได้จัดทำและเผยแพร่จรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้าซึ่งครอบคลุมแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้า ดังต่อไปนี้

1. จริยธรรมทางธุรกิจ (Business Ethics)
2. แรงงานและสิทธิมนุษยชน (Labor and Human Rights)
3. อาชีวอนามัยความปลอดภัย (Occupational Health and Safety)
4. สิ่งแวดล้อม (Environmental Management)
5. กฎหมายและข้อกำหนด (Laws and Requirements)
6. การรายงานข้อร้องเรียนและแจ้งเบาะแส (Whistleblowing)

1. จริยธรรมทางธุรกิจ (Business Ethics)

- ความซื่อสัตย์สุจริตทางธุรกิจ (Business Honesty and Anti-Corruption)

ลูกค้าต้องดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม โดยยึดหลักความซื่อสัตย์สุจริต มีจริยธรรม โปร่งใส และปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด และการไม่ทำการใด ๆ อันเป็นวิธีที่ทุจริตคอร์รัปชันติดสินบน ไม่ว่าจะอยู่ในรูปแบบใดก็ตาม ไม่ว่าจะโดยตรงหรือโดยอ้อม เพื่อให้เจ้าหน้าที่ของรัฐ หน่วยงานรัฐ หรือ หน่วยงานของเอกชนปฏิบัติหรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน (Anti-corruption Policy) และ รวมถึงการไม่นำเสนอของกำนัล ของขวัญ การเลี้ยงรับรอง หรือผลประโยชน์อื่นใด โดยมุ่งหวังให้เกิดการโน้มหน้าตัดสินใจที่เป็นประโยชน์ ในทางมิชอบต่อลูกค้า

- ความเป็นธรรม (Fairness, Antitrust and Anti-competitiveness)

ลูกค้าดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย โดยปฏิบัติอย่างเป็นธรรมและเป็นไปตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้า ส่งเสริมให้เกิดการแข่งขันและการปฏิบัติทางการค้าอย่างเป็นธรรม และเสรี ไม่ผูกขาด ไม่กีดกันทางการค้า โดยกำหนดเงื่อนไขทางการค้า หรือราคาที่เป็นธรรมบนพื้นฐานของความไว้วางใจและเคารพซึ่งกันและกันเพื่อให้เกิดความเป็นธรรมในการแข่งขัน ไม่เอาเปรียบผู้อื่น และไม่แสวงหาผลประโยชน์ที่ไม่ควรได้

- การเปิดเผยข้อมูล (Information Disclosure)

ลูกค้าเปิดเผยข้อมูลของตนโดยยึดถือหลักความเป็นธรรมโปร่งใสตรวจสอบได้ โดยต้องมั่นใจได้ว่าเป็นการเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้องชัดเจนทันสมัยสอดคล้องกับกฎหมายและเป็นไปอย่างเท่าเทียมกัน มีการจัดทำบัญชีรายรับรายจ่าย อย่างถูกต้องตามกฎหมาย เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป และผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีที่เป็นอิสระ และเป็นไปตามมาตรฐานการรับรองทางการเงิน

- การรักษาความลับและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Confidentiality and Personal Data Protection)

ลูกค้าห้ามเผยแพร่หรือใช้ข้อมูลที่เป็นความลับของลูกค้าและผู้เกี่ยวข้องทางธุรกิจโดยไม่ได้รับความยินยอม รวมถึงไม่นำความลับ หรือข้อมูลภายในของลูกค้าและผู้เกี่ยวข้องทางธุรกิจไปแสวงหาผลประโยชน์แก่ตนเองหรือบุคคลอื่น การดำเนินการใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลของลูกค้าและผู้เกี่ยวข้องทางธุรกิจ ทั้งการจัดเก็บรวบรวม การใช้ การเปิดเผย ต้องมีความรัดกุม โดยจำกัดสิทธิและสามารถเข้าถึงได้เฉพาะผู้มีความจำเป็นเท่านั้น เพื่อให้เจ้าของข้อมูลได้รับการคุ้มครองสิทธิอย่างครบถ้วนและสอดคล้องกับกฎหมาย

- ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest)

ลูกค้าต้องไม่มีส่วนได้เสียในการดำเนินธุรกิจที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในกิจการใด ๆ กับ ILM และบริษัทในเครือ

- การรักษาปกป้องข้อมูลเครือข่ายและระบบออนไลน์ที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจ (Computer Network and Intranet Protection)

คู่ค้าต้องรักษาและปกป้องข้อมูล เครือข่ายและระบบออนไลน์ที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจให้มั่นคง ปลอดภัย เป็นไปตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยทางไซเบอร์ และจัดทำระบบ Fire Wall เพื่อป้องกันการเข้าถึงเครือข่ายของบริษัทโดยไม่ได้รับอนุญาต และทำแผนรับมือเหตุการณ์โจมตีเครือข่ายของบริษัท ที่ช่วยให้ พนักงานสามารถจัดการกับการละเมิดข้อมูลและรายงานภัยคุกคามที่อาจเกิดขึ้นได้

- สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property)

คู่ค้า ต้องดำเนินธุรกิจภายใต้กฎหมายหรือข้อกำหนดที่เกี่ยวกับสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา มีความเคารพ สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา และไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น

2. แรงงานและสิทธิมนุษยชน (Labor and Human Rights)

- การไม่เลือกปฏิบัติ (Fair and Equal Treatment)

คำนึงถึงศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ ความเท่าเทียมกัน และความเป็นธรรม โดยไม่เลือกปฏิบัติต่อลูกจ้าง เพราะ ความแตกต่างทางกาย จิตใจ เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา เพศ รสนิยมทางเพศ สีมืด อายุ การศึกษา สถานะ ครอบครัวหรือชนชั้น ทางสังคม หรือเรื่องอื่นใด รวมทั้งส่งเสริมสิทธิในการมีชีวิต และเสรีภาพทางความคิด คำพูด ความคิดเห็นทางการเมือง การนับถือศาสนา

- การคุ้มครองแรงงาน (Labor Protection)

ไม่จ้างแรงงานเด็กที่อายุต่ำกว่าเกณฑ์ตามที่กฎหมายกำหนด ในกรณีที่คู่ธุรกิจจ้างแรงงานเด็กที่มีอายุ มากกว่าเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด ต้องจัดให้แรงงานได้รับความคุ้มครองตามที่กฎหมายกำหนดทุกประการ รวมทั้งการพัฒนาและส่งเสริมคุณภาพชีวิตและการทำงานอย่างเหมาะสม เช่น ไม่ให้ลูกจ้างหญิงทำงานใน ลักษณะที่อาจเป็นอันตรายต่อสุขภาพและความปลอดภัย ในกรณีลูกจ้างซึ่งเป็นหญิงมีครรภ์ต้องจัดให้ได้รับความคุ้มครองและสิทธิประโยชน์ตามที่กฎหมายกำหนด การจ้างแรงงานต่างด้าว ต้องดำเนินการให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนดอย่างถูกต้องครบถ้วน

- การการไม่บังคับใช้แรงงาน (Forced Labor)

ไม่ใช้หรือได้รับประโยชน์จากการบังคับใช้แรงงานในลักษณะที่เป็นแรงงานบังคับ ทาส แรงงานขี้หนี่หรือรูปแบบอื่นๆ ของการใช้แรงงานโดยไม่สมัครใจ ซึ่งรวมถึงการลงโทษทางกาย การขู่เข็ญ การกักขังการ คุกคามข่มขู่ การล่อลวงละเมิด การค้ามนุษย์ หรือการใช้ความรุนแรงไม่ว่าจะอยู่ในรูปแบบใด ๆ แรงงานสามารถ ขอหยุดงานหรือยกเลิกการว่าจ้างงานได้ตามที่กฎหมายกำหนด ตามเหตุผลอันสมควร

- ค่าจ้างและผลประโยชน์ (Wages, Benefits)

คู่ค้า จ่ายค่าจ้าง ค่าทำงานล่วงเวลา ค่าทำงานในวันหยุด หรือผลประโยชน์อื่นใดให้กับลูกจ้างตรงตาม กำหนดเวลา ถูกต้องเป็นธรรม และไม่ต่ำกว่าอัตราที่กฎหมายกำหนด โดยจัดสรรค่าตอบแทนที่เหมาะสมตาม

ความสามารถ และ ศักยภาพ ตามที่พนักงาน พึงได้รับ อย่างถูกต้องและเป็นธรรม และไม่ต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐานที่กฎหมายกำหนด

- **ระยะเวลาการทำงาน (Working Hour)**

คู่ค้าต้องไม่ให้อุปกรณทำงานเป็นเวลานานเกินกว่าที่กฎหมายกำหนด รวมทั้งจัดให้อุปกรณมีวันหยุด วันลาไม่น้อยกว่าที่กฎหมายกำหนด ไม่บังคับให้ พนักงานทำงานล่วงเวลา หรือทำงานในวันหยุด โดยการทำงานช่วงเวลาดังกล่าวต้องเป็นไปด้วยความสมัครใจของพนักงาน

อิสระในการรวมกลุ่มและการเจรจาต่อรอง (Working Hour)

คู่ค้าต้องให้อิสระในการรวมกลุ่ม และสิทธิในการเจรจาต่อรองตามกฎหมายของลูกจ้าง โดยไม่ริตรอนสิทธิเสรีภาพในการรวมกลุ่มแรงงานเพื่อเจรจาต่อรอง ด้วยความสงบเรียบร้อยภายใต้กฎหมาย

- **การดูแลการละเมิดสิทธิมนุษยชน**

คู่ค้าต้อง ประเมิน ทบทวน และดูแลประเด็นด้านแรงงาน สิทธิมนุษยชน เพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนในการดำเนินธุรกิจ

3. แรงงานและสิทธิมนุษยชน (Labor and Human Rights)

คู่ค้า ต้องปฏิบัติตามกฎหมายข้อกำหนดและกฎระเบียบต่างๆที่เกี่ยวข้องกับอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างเคร่งครัดโดยส่งเสริมให้มีแนวปฏิบัติที่ดีดังนี้

- **ความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน (Safety Working Environment)**

- จัดให้มีการดำเนินการด้านความปลอดภัยของลูกจ้างและผู้เกี่ยวข้อง โดยจัดเตรียมสภาพแวดล้อมในการทำงานให้ปลอดภัย, จัดสรรสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐานและอุปกรณ์ที่จำเป็นอย่างพอเพียง, จัดสรรอุปกรณ์ในการปฐมพยาบาลในสถานที่ปฏิบัติงานอย่างเหมาะสม ให้ถูกสุขอนามัย เพื่อลดความเสี่ยงจากการเกิดอุบัติเหตุและผลกระทบต่อสุขภาพที่อาจเกิดขึ้นจากการปฏิบัติงาน
- ตรวจสอบความพร้อมของสุขภาพลูกจ้าง และ สภาพแวดล้อมการทำงาน โดยตรวจติดตามความเสี่ยงและรายงานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับอาชีวอนามัย ด้วยความโปร่งใสและมีจริยธรรม
- อบรมให้ความรู้และสร้างความตระหนัก ลดและควบคุมความเสี่ยงของการเกิดอุบัติเหตุ และผลกระทบต่อสุขภาพที่อาจเกิดขึ้นจากการปฏิบัติงาน ตลอดจนมีแนวทางในการควบคุมสถานการณ์ฉุกเฉินเพื่อลดความสูญเสีย การเข้าในพื้นที่ปฏิบัติงาน
- ให้ปฏิบัติตามกฎความปลอดภัย กฎพิทักษ์ชีวิต มาตรฐานความปลอดภัยที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยง และมาตรฐานความปลอดภัยในการขนส่งและประกอบติดตั้งผลิตภัณฑ์

- **อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล (Personal protective equipment)**

จัดให้มีอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลให้กับลูกจ้างที่สอดคล้องตามความเสี่ยงอย่างเพียงพอพร้อมใช้งาน และควบคุมให้เกิดการใช้งานอุปกรณ์ดังกล่าว

4. สิ่งแวดล้อม (Environmental Management)

- ดำเนินธุรกิจด้วยความใส่ใจ และคำนึงถึงผลกระทบ ต่อสิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และการปรับตัว ต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงการใช้ ทรัพยากรธรรมชาติ พลังงาน และน้ำ อย่างรู้คุณค่าและมี ประสิทธิภาพ เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและรักษา สภาพภูมิอากาศของโลก
- คำนึงถึงการดำเนินงานด้านประสิทธิภาพเชิงนิเวศ และเศรษฐกิจหมุนเวียน การลดการปล่อย มลพิษทาง อากาศ การลดการก่อให้เกิด น้ำเสียและของเสียทั้งของเสียอันตราย และไม่อันตราย
- การอนุรักษ์ความ หลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ ด้วยความมุ่งมั่นในการสร้างผลกระทบ สุทธิเชิงบวก ทางธรรมชาติ การอนุรักษ์ที่ดิน และไม่มีการตัดไม้ทำลายป่าที่ผิดกฎหมาย ให้ครอบคลุมถึง คู่ธุรกิจของ ตนเอง และผู้ให้บริการทั้งทางตรง และทางอ้อม
- การดำเนินกิจกรรมตามหลัก 3R คือ การลดปริมาณการใช้ (Reduce) การนำกลับมาใช้ซ้ำ (Reuse)/การนำ กลับมาใช้ใหม่ (Recycle)
- ให้ความร่วมมือในการผลักดันการติดตาม ปรับปรุง ให้ข้อมูล และเปิดเผยข้อมูลการปล่อย ก๊าซเรือนกระจก และสิ่งแวดล้อม ด้วยความโปร่งใสและมีจริยธรรม ตามความคาดหวังขององค์กร ILM และผู้มีส่วนได้เสีย ที่ เกี่ยวข้อง
- ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีนโยบาย เป้าหมาย แผนหรือกิจกรรม ที่สร้างความมีส่วนร่วม ในการลดผลกระทบ ต่อสิ่งแวดล้อม และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- เสริมสร้างความรู้และความตระหนักเรื่องการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศ ให้พนักงาน ลูกค้า คู่ธุรกิจ และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง

5. กฎหมายและข้อกำหนด (Laws and Requirements)

ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด และกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด

6. การรายงานข้อร้องเรียนและแจ้งเบาะแส (Whistleblowing)

ในกรณีที่ลูกค้า หรือ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทราบ, พบเห็น, หรือ สงสัย การกระทำของบุคคลากรของILM หรือ บุคคลใดๆ ที่กระทำการแทนILM หรือคู่ธุรกิจของILM ที่ไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ธุรกิจILM หรือ ได้รับความเดือดร้อน เสียหาย จากการทุจริต คอร์รัปชัน ไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ จรรยาบรรณ หรือนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท สามารถ สอบถาม ร้องเรียน แจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการกระทำ ดังกล่าวได้ตามนโยบายการรับเรื่องร้องเรียนการทุจริตและการกระทำผิด (Whistleblowing Policy) ได้ที่

- <https://investor.indexlivingmall.com/en/cg/whistleblowing-channel>
- <https://investor.indexlivingmall.com/th/cg/whistleblowing-channel>

โดย ILM จะรักษาข้อมูลของผู้ร้องเรียนหรือผู้แจ้งเบาะแส เป็นความลับ และดำเนินการตามระเบียบปฏิบัติต่อไป

จรรยาบรรณคู่ค้าฉบับนี้ ให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2566 เป็นต้นไป

(กฤษชนก ปัทมสัจตยาสนธิ)

กรรมการผู้จัดการ