



3.2 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

● นโยบายด้านความยั่งยืน

บริษัทกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติการจัดการด้านความยั่งยืน เพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจให้เป็นไปในทิศทางเดียวกับแนวทางการดำเนินธุรกิจและกลยุทธ์องค์กร รวมทั้งเพื่อตอบสนองกับผู้มีส่วนได้เสียตามประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนอย่างรอบด้าน โดยมีสาระสำคัญดังนี้

1. มุ่งพัฒนาและสร้างสรรค์สินค้าและบริการที่มีคุณภาพราคาเป็นธรรม ส่งเสริมการใช้ชีวิตอย่างมีคุณภาพและปลอดภัย และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
2. มุ่งพัฒนาเทคโนโลยี และนวัตกรรมที่มีศักยภาพมาใช้ในการดำเนินธุรกิจ การให้บริการ และช่องทางการสื่อสาร เพื่อเชื่อมโยงและตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียกับกลุ่มบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวดเร็วทันเวลา เข้าถึงได้ง่าย และให้ความสำคัญต่อการรักษาความปลอดภัยด้านข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ที่เกี่ยวข้อง
3. มุ่งพัฒนากระบวนการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อชุมชนและสังคมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดี และสร้างความเติบโตทางธุรกิจไปด้วยกันอย่างยั่งยืน
4. ใส่ใจในการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตระหนักถึงการใช้ทรัพยากรและพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งการจัดการของเสียจากห่วงโซ่คุณค่าขององค์กร เพื่อให้มั่นใจว่าไม่สร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

5. ให้ความสำคัญในเรื่องการเคารพสิทธิมนุษยชน และดูแลไม่ให้อิทธิพลของกลุ่มบริษัทเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิเสรีภาพของบุคคลทั้งทางตรงและทางอ้อม เช่น ไม่สนับสนุนการล่วงละเมิดทางเพศและการใช้ความรุนแรงต่อต้านการใช้แรงงานเด็ก รวมถึงการให้ความเสมอภาคเท่าเทียมกันกับพนักงานทุกเพศ
6. มุ่งพัฒนาศักยภาพและความรู้ความสามารถของพนักงาน ใส่ใจความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน รวมทั้งเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นเพื่อพัฒนาองค์กร
7. มุ่งเน้นการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน โดยกำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติสำหรับการต่อต้านทุจริต เพื่อวางกรอบในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส มีจริยธรรม ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน (Sustainability Strategy)

บริษัทได้กำหนดกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน 3G เพื่อเป็นกรอบในการดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาแบบยั่งยืน และวางเป้าหมายเพื่อให้สอดคล้องกับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGS) อีกด้วย และเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ และโครงการที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนแต่ละมิติ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

Sustainable Living for Future Lifestyle



Great Experience
สร้างประสบการณ์ที่ดี
จากสินค้าและบริการของบริษัท

สร้างประสบการณ์ที่ดีจากสินค้าและบริการของบริษัท โดยมุ่งเน้นการพัฒนาวัฒนธรรมผลิตภัณฑ์และการบริการ การนำเทคโนโลยีใหม่ๆ รวมถึงให้ความสำคัญต่อความปลอดภัยของข้อมูลภายใต้ยุคดิจิทัล



Grow Together
สร้างความสูงและคุณภาพชีวิต
เติบโตไปด้วยกัน

สร้างความสูงและคุณภาพชีวิตที่ดีร่วมกับด้วยความรับผิดชอบ ใส่ใจต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายและมุ่งเน้นความร่วมมือที่ดีและสามารถเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน



Green Planet
ใส่ใจและส่งต่อสิ่งแวดล้อม
อย่างยั่งยืน

ใส่ใจและส่งต่อสิ่งแวดล้อมสู่สังคมอย่างยั่งยืน มุ่งเน้นการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อการอนุรักษ์พลังงานและการจัดการของเสีย เพื่อให้สามารถส่งต่อโลกที่สมบูรณ์ต่อคนรุ่นหลัง