

ภาพรวมธุรกิจ

1. ประกอบธุรกิจร้านค้าปลีกจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้านครบวงจรในประเทศไทย ภายใต้แบรนด์ร้านค้า "Index Living Mall" และแบรนด์อื่น ๆ รวมทั้งจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางอื่นๆ ทั้งออนไลน์และออฟไลน์ ที่ครอบคลุมลูกค้าทั้งในประเทศไทย และต่างประเทศ

2. ประกอบธุรกิจพื้นที่ให้เช่าภายใต้รูปแบบคอมมูนิตีมอลล์ ภายใต้แบรนด์ "The Walk" "Little Walk" และ "Index Mall" รวมถึงพื้นที่เช่าในสาขาของ Index Living Mall และ Lifestyle Community Mall ภายใต้ชื่อ Décor Space

งบการเงิน

	3M68	3M67	2567	2566
งบกำไรขาดทุน (ลบ.)				
รายได้	2,521.87	2,472.94	9,890.19	9,412.85
ค่าใช้จ่าย	2,215.77	2,163.51	8,772.44	8,337.84
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	215.39	208.58	745.35	725.98

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)

สินทรัพย์	12,588.91	12,193.94	12,584.86	12,324.47
หนี้สิน	6,206.20	6,007.59	6,406.59	6,345.94
ส่วนผู้ถือหุ้น	6,382.70	6,173.28	6,167.31	5,964.70

งบกระแสเงินสด (ลบ.)

กิจกรรมดำเนินงาน	609.11	513.40	1,795.14	1,669.85
กิจกรรมลงทุน	-245.68	-67.85	-984.62	-541.59
กิจกรรมจัดหาเงิน	-460.75	-560.86	-873.49	-931.96

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.43	0.41	1.48	1.44
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	46.73	46.43	45.89	46.01
อัตรากำไรสุทธิ (%)	8.51	8.40	7.51	7.68
D/E Ratio (เท่า)	0.97	0.97	1.04	1.06
ROE (%)	11.98	12.66	12.29	12.48
ROA (%)	8.99	9.32	8.97	8.86

แผนธุรกิจ

- บริษัทมีแผนการขยายสาขา Index Living Mall เพิ่มเติมอย่างต่อเนื่องจากปัจจุบันที่มีอยู่ 34 สาขา โดยมีแผนจะเปิดให้บริการสาขาใหม่อีก 1-2 สาขา ภายในปี 2568 ปัจจุบันอยู่ระหว่างการก่อสร้าง อินเด็กซ์ ลิฟวิ่งมอลล์ สาขาเชียงราย คาดว่าจะสร้างเปิดให้บริการได้ภายในครึ่งปีหลัง
- แผนขยายพื้นที่เช่า โดยมีแผนที่จะเปิด Little Walk สาขาใหม่ที่ถนนรัตนธิเบศร์ และเปิดเพิ่มเติมอีก 1-2 สาขา ภายในปี 2568
- ขยายความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการ รวมถึงขยายช่องทางในการจัดจำหน่ายสินค้าเพิ่มเติม ผนวกแนวคิดด้าน ESG เข้ามารวมกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับแนวทางในระยะยาว อาทิ เพิ่มสัดส่วนสินค้าในกลุ่ม Eco-Friendly ให้มากขึ้นด้วย
- ต่อยอดการพัฒนาประสิทธิภาพและเพิ่มช่องทางการขายทางออนไลน์ให้ดียิ่งขึ้น เพิ่มความร่วมมือกับคู่ค้ากลุ่มแพลตฟอร์ม มาร์เก็ตเพลส ควบคู่กับการนำเสนอโปรแกรมออนไลน์ที่เหมาะสม เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคและส่งเสริมยอดขายให้เติบโตยิ่งขึ้นเรื่อยๆ

แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

บริษัทดำเนินธุรกิจภายใต้แนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทั้งในมิติบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ภายใต้แนวคิด "Sustainable Living for Future Lifestyle" โดยมีกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน 3G ได้แก่ Great Experience (สร้างประสบการณ์ที่ดีจากสินค้าและบริการ), Grow Together (สร้างความสุขและคุณภาพชีวิตที่ร่วมกันด้วยความรับผิดชอบ) และ Green Planet (ใส่ใจและส่งผลต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน)

Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท

บริษัทเป็นหนึ่งในผู้นำ ร้านค้าปลีกเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้านในประเทศไทย ดำเนินงานครบวงจรตั้งแต่โรงงานผลิต จนถึงการจัดการช่องทางจัดจำหน่ายที่ครอบคลุมทั่วประเทศไทย มีทีมพัฒนาสินค้าและโรงงานผลิตของตัวเอง ซึ่งช่วยให้บริษัทสามารถควบคุมคุณภาพและต้นทุนสินค้าได้อย่างเหมาะสม เพิ่มความยืดหยุ่นในการพัฒนาและผลิตสินค้ารูปแบบใหม่ รวมถึงการสร้างนวัตกรรมสินค้าได้อย่างไร้ข้อจำกัด

ณ สิ้นไตรมาสแรก ปี 2568 บริษัทมีร้านค้า Index Living Mall จำนวน 34 สาขา ครอบคลุมหัวเมืองใหญ่ทั่วประเทศไทย รวมถึงร้านค้าภายใต้แบรนด์อื่นๆ และตัวแทนจำหน่ายตามหัวเมืองรองทั่วประเทศ และมีร้านค้าแฟรนไชส์ Index Living Mall ในต่างประเทศทั้งหมด 7 ประเทศ ได้แก่ เวียดนาม กัมพูชา ลาว พม่า เนปาล มัลดีฟส์ และอินเดีย

สำหรับธุรกิจพื้นที่ให้เช่า บริษัทมี Community Mall ภายใต้แบรนด์ The Walk ซึ่งเป็น Community Mall ขนาดกลาง 3 แห่ง และ Little Walk ซึ่งเป็น Community Mall ขนาดเล็ก 4 แห่ง รวมถึงยังมีพื้นที่เช่าในสาขาของ Index Living Mall และ Lifestyle Community Mall ภายใต้ชื่อ Décor Space

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงาน

ไตรมาส 1 ปี 2568 บริษัทฯ มีกำไรส่วนของบริษัท 215.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.3% เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมีรายได้จากการขายสินค้าแบ่งตามช่องทางการจำหน่าย ดังนี้

- ค้าปลีก 76.4%
- ออนไลน์ 14.4%
- โครงการในประเทศ 5.3%
- ตัวแทนจำหน่ายในประเทศ 0.8%
- ต่างประเทศ (แฟรนไชส์ โครงการ และ OEM) 3.1%

พัฒนาที่สำคัญ

พ.ศ. 2537: จัดทะเบียนก่อตั้งบริษัท เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2537 ภายใต้ชื่อบริษัท บางกอกแฟรนไชส์ จำกัด

พ.ศ. 2547: เปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท อินเด็กซ์ ลิฟวิ่งมอลล์ จำกัด

พ.ศ. 2552: ขยายธุรกิจในต่างประเทศ

พ.ศ. 2555: ขยายธุรกิจไปยังธุรกิจให้เช่าและให้บริการพื้นที่เช่า

พ.ศ. 2562: จัดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม 2562

พ.ศ. 2566: จัดตั้งบริษัทร่วมทุนแห่งใหม่ "บริษัท บัลด์บัส จำกัด" เพื่อดำเนินธุรกิจให้บริการขนส่งและประกอบติดตั้งสินค้าเฟอร์นิเจอร์

พ.ศ. 2568: ได้ขายสัดส่วนเงินลงทุนทั้งหมดของ บริษัท บัลด์บัส จำกัด ให้กับพันธมิตรร่วมทุน

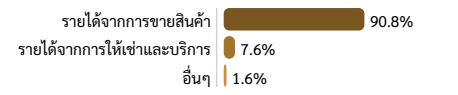
แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง โดยมีการติดตามสถานการณ์และพิจารณาทิศทาง แนวโน้มธุรกิจอยู่เป็นระยะๆ อย่างใกล้ชิด เพื่อให้บริษัทสามารถบริหารจัดการและตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงได้ทันทั่วทั้ง บริษัทมุ่งเน้นการแสวงหาความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อเสริมศักยภาพในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ และช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าเพิ่มเติม ควบคู่ไปกับการกลยุทธ์ทางด้านการพัฒนาสินค้าที่สร้างความแตกต่างและส่งเสริมคุณค่าต่อลูกค้าอย่างมีความรับผิดชอบ นอกจากนี้บริษัทได้เริ่มขยายขอบเขตในการประเมินความเสี่ยงให้ครอบคลุมทั้งทางด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environment, Social, Governance: ESG) ในระดับองค์กร ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นในการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่การพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน

รางวัลและความสำคัญที่ผ่านมาของบริษัท

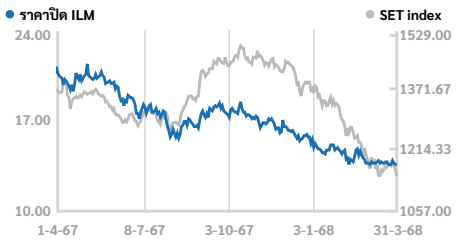
- บริษัทได้รับเลือกเป็นหนึ่งในหุ้นยั่งยืน หรือ SET ESG Ratings ประจำปี 2566
- ในปี 2566 บริษัทจดทะเบียนที่มีการกำกับดูแลกิจการในระดับ 5 ดาว หรือระดับ "ดีเลิศ" (Excellent CG Scoring) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4
- บริษัทได้รับรางวัล Outstanding Investor Relations Awards ประจำปี 2565 และ 2566 จากเวที SET Awards
- ในปี 2567 บริษัทฯ ได้รับการจัดอันดับ SET ESG Ratings ระดับ "AA" ในกลุ่มอุตสาหกรรมบริการ นอกจากนี้ยังได้รับรางวัล "Highly Commended Supply Chain Management Awards" ในกลุ่มรางวัล Sustainability Excellence จาก SET Awards 2024
- ในปี 2568 ได้รับรางวัล "Leading of ESG Social Product" สุดยอดองค์กรผู้นำ ESG ด้าน Social Product บนเวที Future Trends Awards 2025

โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ



ข้อมูลหลักทรัพ์

SET / SERVICE / COMM



ณ วันที่ 31/03/68	ILM	COMM	SET
P/E (เท่า)	9.42	19.85	15.78
P/BV (เท่า)	1.14	1.54	1.10
Dividend yield (%)	7.19	2.89	4.37

	31/03/68	30/12/67	28/12/66
Market Cap (ลบ.)	7,019.50	8,080.00	12,069.50
ราคา (บาท/หุ้น)	13.90	16.00	23.90
P/E (เท่า)	9.42	10.49	16.93
P/BV (เท่า)	1.14	1.34	2.09

CG Report:



Company Rating:

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ณ วันที่ 12/03/2568



- บริษัท ครอบคลุมธรรมดามาณิชย์ จำกัด (40.26%)
- นาย เอกฤทธิ์ ปัทมสัจยานุรักษ์ (7.02%)
- น.ส. พิชิมพ์ ปัทมสัจยานุรักษ์ (6.81%)
- นาย เอกสิทธิ์ ปัทมสัจยานุรักษ์ (6.77%)
- น.ส. กฤษชนก ปัทมสัจยานุรักษ์ (6.75%)
- อื่น ๆ (32.39%)

ช่องทางการติดต่อรับัก

- http://www.indexlivingmall.com
- ir@indexlivingmall.com
- 0-2898-6420-5
- เลขที่ 147 ซอยพระรามที่ 2 ซอย 50 ถ.พระรามที่ 2 แขวงสามตำบล บางขุนเทียน กรุงเทพมหานคร 10150
- ข้อมูลการซื้อขายอื่น ๆ : https://www.settrade.com/C04_01_stock_quote_p1.jsp?txtSymbol=ILM

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนและผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัทจดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใด ๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุน ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมนและควรขอรับคำปรึกษาจากผู้ประกอบการวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่อาจรับผิดชอบต่อความเสียหายหรือสูญเสียจากการนำข้อมูลข้างต้นไปใช้ในทุกกรณี และบริษัทจดทะเบียนจะไม่ได้นำข้อมูลข้างต้นไปใช้ในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่คำนึงถึงผลกระทบต่อราคา รวมทั้งห้ามมิให้ผู้ใดนำข้อมูลหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัทฯ สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือสารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางรายงานสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย