

ภาพรวมธุรกิจ

1. ประกอบธุรกิจร้านค้าปลีกจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้านครบวงจรในประเทศไทย ภายใต้แบรนด์ร้านค้า "Index Living Mall" และแบรนด์อื่น ๆ รวมทั้งจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางอื่นๆ ทั้งออนไลน์และออฟไลน์ ที่ครอบคลุมลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ
2. ประกอบธุรกิจพื้นที่ให้เช่าภายใต้รูปแบบคอมมูนิตีมอลล์ ภายใต้แบรนด์ "The Walk" "Little Walk" และ "Index Mall" รวมถึงพื้นที่เช่าในสาขาของ Index Living Mall และ Lifestyle Community Mall ภายใต้ชื่อ Décor Scape
3. เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าแบรนด์ Flying Tiger Copenhagen แบรนด์ดีคอปสเคปไลฟ์สไตล์ชื่อดังจากเดนมาร์ก

งบการเงิน

	6M69	6M68	2568	2567
--	------	------	------	------

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)

รายได้	5,083.34	4,839.21	10,001.25	9,890.19
ค่าใช้จ่าย	4,490.93	4,261.54	8,861.58	8,772.44
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	398.05	391.09	753.23	745.35

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)

สินทรัพย์	13,495.78	12,803.38	13,257.07	12,584.86
หนี้สิน	7,060.93	6,623.71	6,841.52	6,406.59
ส่วนผู้ถือหุ้น	6,434.84	6,179.65	6,415.54	6,167.31

งบกระแสเงินสด (ลบ.)

กิจกรรมดำเนินงาน	939.27	879.07	1,978.87	1,795.14
กิจกรรมลงทุน	-582.02	-469.09	-1,238.91	-984.62
กิจกรรมจัดหาเงิน	-416.83	-494.29	-773.90	-873.49

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.79	0.77	1.49	1.48
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	48.70	47.30	47.44	45.89
อัตรากำไรสุทธิ (%)	7.83	8.07	7.52	7.51
D/E Ratio (เท่า)	1.10	1.07	1.07	1.04
ROE (%)	12.05	12.46	11.97	12.29
ROA (%)	8.78	8.86	8.82	8.97

แผนธุรกิจ

- บริษัทมีแผนการขยายสาขา Index Living Mall เพิ่มเดิมอย่างต่อเนื่องจากปัจจุบันที่มีอยู่ 35 สาขา โดยมีแผนจะเปิดให้บริการสาขาใหม่อีก 1-2 สาขาต่อปี ซึ่งในครึ่งปีแรกของ 2569 ได้ทำการย้าย อินเด็กซ์ ลิฟวิ่งมอลล์ สาขาอุบลราชธานีไปที่ใหม่ที่ใหญ่กว่าและทำเลดีกว่าเดิม
- บริษัทได้ขยายพื้นที่เช่า โดยได้เปิด Little Walk สาขาใหม่ พรานนก-พุทธมณฑล เมื่อเดือนมีนาคม 2569
- นอกจากนั้นบริษัทได้เปิดร้าน Flying Tiger Copenhagen จำหน่ายสินค้าไลฟ์สไตล์ชื่อดังจากเดนมาร์กไปแล้ว 13 สาขา และมีแผนจะเปิดให้ได้ 20 แห่งภายในปี 2569
- และยังตั้งใจออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการ รวมถึงขยายช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าเพิ่มเติม ผสมผสานกับด้าน ESG เข้ามารวมกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับแนวทางในระยะยาว

แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

บริษัทดำเนินธุรกิจภายใต้แนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทั้งในมิติบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ภายใต้แนวคิด “Sustainable Living for Future Lifestyle” โดยมีกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน 3G ได้แก่ Great Experience (สร้างประสบการณ์ที่ดีจากสินค้าและบริการ), Grow Together (สร้างความสุขและคุณภาพชีวิตที่ร่วมกันด้วยความรับผิดชอบต่อ) และ Green Planet (ใส่ใจและส่งผลต่อสิ่งแวดล้อมสู่สังคมอย่างยั่งยืน)

Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท

บริษัทเป็นหนึ่งในผู้นำ ร้านค้าปลีกเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้านในประเทศไทย ดำเนินงานครบวงจรตั้งแต่โรงงานผลิต จนถึงการจัดจำหน่ายที่ครอบคลุมทั่วประเทศไทย มีทีมพัฒนาสินค้าและโรงงานผลิตของตัวเอง ซึ่งช่วยให้บริษัทสามารถควบคุมคุณภาพและต้นทุนสินค้าได้อย่างเหมาะสม เพิ่มความยืดหยุ่นในการพัฒนาและผลิตสินค้ารูปแบบใหม่ รวมถึงการสร้างนวัตกรรมสินค้าได้อย่างไร้ข้อจำกัด

ณ สิ้นไตรมาส 2 ปี 2569 บริษัทมีร้านค้า Index Living Mall จำนวน 35 สาขา ครอบคลุมหัวเมืองใหญ่ทั่วประเทศไทย รวมถึงร้านค้าภายใต้แบรนด์อื่นๆ และตัวแทนจำหน่ายตามหัวเมืองรองทั่วประเทศ และมีร้านค้าแฟรนไชส์ Index Living Mall ในต่างประเทศ

สำหรับธุรกิจพื้นที่ให้เช่า บริษัทมี Community Mall ภายใต้แบรนด์ The Walk ซึ่งเป็น Community Mall ขนาดกลาง 3 แห่ง และ Little Walk ซึ่งเป็น Community Mall ขนาดเล็ก 7 แห่ง รวมถึงยังมีพื้นที่เช่าภายในสาขาของ Index Living Mall และ Lifestyle Community Mall ภายใต้ชื่อ Décor Scape และร้านค้าปลีก Flying Tiger Copenhagen 13 สาขา

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงาน

ในงวดครึ่งปีแรกของปี 2569 บริษัทมีกำไรส่วนของบริษัท 398.1 ล้านบาท โดยมีรายได้จากการขายสินค้าแบ่งตามช่องทางทางการจำหน่าย ดังนี้

1. คำปลีก 74.7%

2. ออนไลน์ 18.1%

3. โครงการในประเทศ 5.6%

4. ตัวแทนจำหน่ายในประเทศ 0.7%

5. ต่างประเทศ (แฟรนไชส์ โครงการ และ OEM) 0.8%

พัฒนาการที่สำคัญ

พ.ศ. 2537: จัดทะเบียนก่อตั้งบริษัท เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2537 ภายใต้ชื่อบริษัท บางกอกแฟรนไชส์ จำกัด

พ.ศ. 2547: เปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท อินเด็กซ์ ลิฟวิ่งมอลล์ จำกัด

พ.ศ. 2552: ขยายธุรกิจไปในต่างประเทศ

พ.ศ. 2555: ขยายธุรกิจไปยังธุรกิจให้เช่าและให้บริการพื้นที่เช่า

พ.ศ. 2562: จัดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม 2562

พ.ศ. 2566: จัดตั้งบริษัทร่วมทุนแห่งใหม่ “บริษัท บัลด์บัลด์ จำกัด” เพื่อดำเนินธุรกิจให้บริการขนส่งและประกอบติดตั้งสินค้าเฟอร์นิเจอร์

พ.ศ. 2568: ได้ขายสัดส่วนเงินลงทุนทั้งหมดของ บริษัท บัลด์บัลด์ จำกัด ให้กับพันธมิตรร่วมทุน

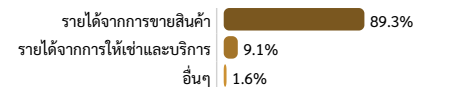
แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

บริษัทให้ความสำคัญการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง โดยมีการติดตามสถานการณ์และพิจารณาทิศทาง แนวโน้มธุรกิจอยู่เป็นระยะๆ อย่างใกล้ชิด เพื่อให้บริษัทสามารถบริหารจัดการและตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงได้ทันทั่วทั้ง บริษัทมุ่งเน้นการแสวงหาความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อเสริมศักยภาพในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ และช่องทางในการจัดจำหน่ายสินค้าเพิ่มเติม ควบคู่ไปกับการกลยุทธ์ทางด้านการพัฒนาสินค้าที่สร้างความแตกต่างและส่งเสริมคุณค่าต่อลูกค้าอย่างมีความรับผิดชอบ นอกจากนี้บริษัทได้เริ่มขยายขอบเขตในการประเมินความเสี่ยงที่ครอบคลุมทั้งทางด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environment, Social, Governance: ESG) ในระดับองค์กร ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นในการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่การพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน

รางวัลและความสำคัญที่ผ่านมาของบริษัท

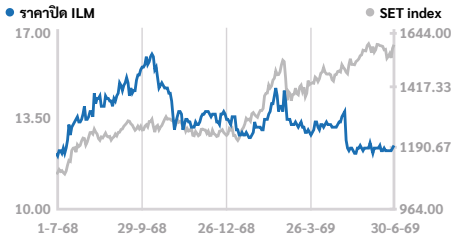
- ในปี 2568 บริษัทได้รับการประเมิน SET ESG Ratings ระดับ “AAA” ซึ่งเป็นระดับสูงสุดจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และได้รับประกาศเกียรติคุณ Sustainability Disclosure Recognition Award จากสถาบันไทยพัฒนาในฐานะองค์กรที่เปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง
- บริษัทได้รับการประเมิน การกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ในระดับดีเลิศ 5 ดาว เป็นเวลาต่อเนื่อง 6 ปี
- บริษัทเข้าร่วมเป็นสมาชิก แนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) และได้รับการรับรองต่ออายุในช่วงปี 2568-2571
- ในปี 2568 ได้รับรางวัล “Leading of ESG Social Product” ด้าน Social Product บนเวที Future Trends Awards 2025
- บริษัทได้รับรางวัล Outstanding Investor Relations Awards ประจำปี 2565 และ 2566 จากเวที SET Awards

โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ



ข้อมูลหลักทรัพ์

SET / SERVICE / COMM



ณ วันที่ 30/06/69	ILM	COMM	SET
P/E (เท่า)	8.80	16.06	16.92
P/BV (เท่า)	0.96	1.34	1.46
Dividend yield (%)	7.94	4.12	4.02

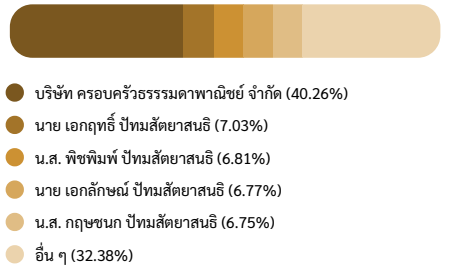
	30/06/69	30/12/68	30/12/67
Market Cap (ลบ.)	6,363.00	6,868.00	8,080.00
ราคา (บาท/หุ้น)	12.60	13.60	16.00
P/E (เท่า)	8.80	9.22	10.49
P/BV (เท่า)	0.96	1.10	1.34

CG Report:



ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ณ วันที่ 12/05/2569



ช่องทางการติดต่อบริษัท

- 📄 <http://www.indexlivingmall.com>
- ✉ ir@indexlivingmall.com
- ☎ 0-2898-6420-5
- 🏠 เลขที่ 147 ซอยพระรามที่ 2 ซอย 50 ถ.พระรามที่ 2 แขวงสามเตา เขตบางขุนเทียน กรุงเทพมหานคร 10150
- 📠 ข้อมูลการซื้อขายอื่น ๆ : https://www.settrade.com/C04_01_stock_quote_p1.jsp?txtSymbol=ILM

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัทจดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใด ๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน ก่อนการตัดสินใจลงทุน ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษาจากที่ปรึกษาหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่อาจรับผิดชอบต่อความเสียหายหรือสูญเสียจากการนำข้อมูลข้างต้นไปใช้ในการตัดสินใจลงทุน และบริษัทจดทะเบียนจะไม่รับผิดชอบในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่คำนึงถึงอัตราส่วนกำไร รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใดนำเอกสารหรือข้อมูลข้างต้นไปใช้ในการซื้อขายหลักทรัพย์หรือเสนอขายหลักทรัพย์ หรือเสนอขายหลักทรัพย์แก่บุคคลอื่นโดยไม่ได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือสารสนเทศที่เปิดเผยแพร่ผ่านช่องทางอย่างเป็นทางการบนแพลตฟอร์มหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย