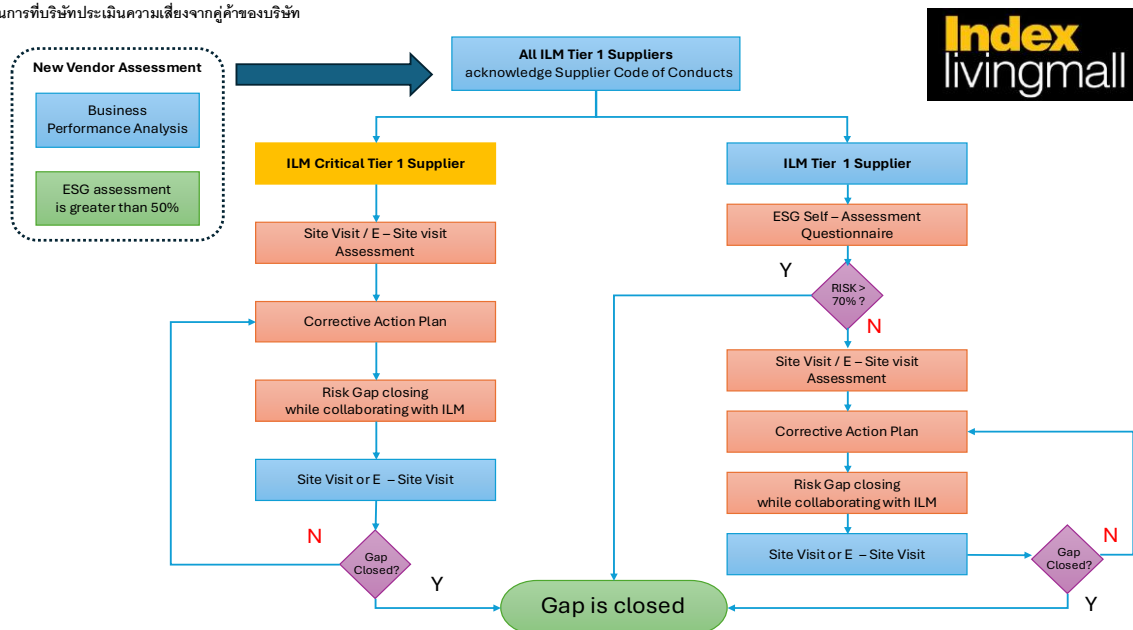


1. กระบวนการประเมินความเสี่ยงจากคู่ค้าของบริษัท

กระบวนการที่บริษัทประเมินความเสี่ยงจากคู่ค้าของบริษัท

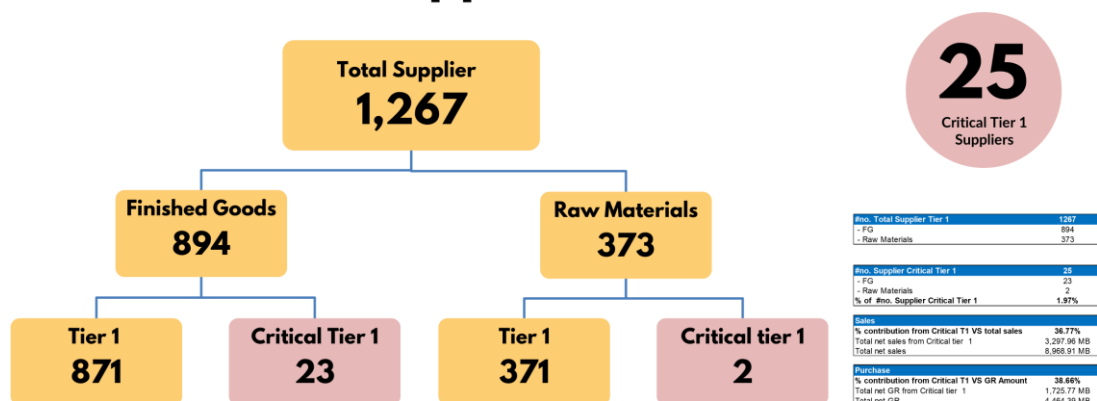


2. รายงานผลการดำเนินงานด้านการบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน ประจำปี 2567 - 2568

2.1 การระบุคู่ค้าสำคัญ ประจำปี 2567 - 2568

รายละเอียด	จำนวนคู่ค้า	%
จำนวนคู่ค้าทั้งหมด	1,267	
จำนวนคู่ค้า Critical Tier 1	25	1.97%
จำนวนคู่ค้า Critical Non-Tier 1	-	0%

Summary of Critical Tier 1 Suppliers



บริษัทมีจำนวนคู่ค้าทั้งหมด 1,267 ราย โดยแบ่งเป็นซัพพลายเออร์สินค้าสำเร็จรูป 894 ราย และซัพพลายเออร์วัตถุดิบ 373 ราย อย่างไรก็ตาม มี 25 ราย หรือคิดเป็น 1.97% ที่ถูกจัดเป็น คู่ค้า Critical Tier 1

บริษัทได้กำหนดขอบเขตของการทำ Spending Analysis (การวิเคราะห์การใช้จ่าย) ให้ครอบคลุมเฉพาะกลุ่ม "ผู้ผลิตวัตถุดิบ" และ "ผู้ให้บริการที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสินค้า" ซึ่งถือเป็น สินค้าหลักของธุรกิจ (Strategic Product) แต่ไม่รวม: ผู้ผลิตวัสดุสิ้นเปลือง (เช่น อุปกรณ์สำนักงาน), ผู้ให้บริการทั่วไปที่มีมูลค่าการซื้อขายน้อยมาก ทั้งหมดนี้เป็นไปตามนโยบายบริษัท ที่ต้องการให้การวิเคราะห์ใช้จ่ายมุ่งเน้นเฉพาะกลุ่มที่ส่งผลต่อธุรกิจโดยตรง

2.2 การประเมินความเสี่ยงจากคู่ค้า โดยแบบประเมินตนเอง (SELF-ASSESSMENT QUESTIONNAIRE)

ประเด็นความเสี่ยง	จำนวนคู่ค้า	Action Plan
ความเสี่ยงทางธุรกิจ (Business Risk)	ไม่พบคู่ค้าที่มีความเสี่ยง	-
ความเสี่ยงด้านความยั่งยืน	ไม่พบคู่ค้าที่มีความเสี่ยง	-

ในปี 2567 บริษัทได้ดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจจากคู่ค้าหลัก (Critical Suppliers) จำนวน 25 ราย โดยไม่พบความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ และมีการดำเนินงานตามกรอบ ESG ที่กำหนดไว้อย่างครบถ้วน

2.3 การตรวจประเมิน และฝึกอบรมคู่ค้า Critical Tier 1 (คู่ค้ารายเดิม) โดย Site Visit และ/หรือ E-Site visit ด้าน ESG

จำนวนคู่ค้า ที่ต้องตรวจประเมิน	จำนวนคู่ค้า	จำนวนคู่ค้าที่ตรวจแล้ว
จำนวนคู่ค้า Critical Tier 1	25	25 (100%)
จำนวนคู่ค้าที่มีความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม (Environment risk)	0	0
จำนวนคู่ค้าที่มีความเสี่ยงด้านสังคม (Social risk)	0	0
จำนวนคู่ค้าที่มีความเสี่ยงด้านบรรษัทภิบาล (Governance risk)	0	0

3. สรุปผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลการของบริษัท

รายละเอียด	หน่วย	2567	2568	เป้าหมาย 2568
อัตราการตอบแบบประเมินตนเองด้าน ESG ของคู่ค้ารายเดิม โดยแบบประเมินตนเอง (Self - Assessment Questionnaire)	%	100% (30 suppliers)	100% (25 suppliers)	100% ของ จำนวน Critical Tier 1 Suppliers ในปี 2568
คู่ค้าได้รับการสื่อสารและฝึกอบรมแนวทางจรรยาบรรณคู่ค้า ทางธุรกิจ (Supplier Code of Conduct)	%	100%	100%	100%
อัตราการตรวจประเมินความเสี่ยงด้าน ESG จากคู่ค้ารายใหม่ (New Supplier)	%	100% (60 suppliers)	100% (81 suppliers)	100%