








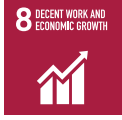



เป้าหมายด้านความยั่งยืนขององค์กร

ประเด็นด้านความยั่งยืนของบริษัท	เป้าหมาย	ความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs
มิติสิ่งแวดล้อม		
การจัดการพลังงานและการจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก (Energy conservation and Greenhouse gas Mitigation)	<ul style="list-style-type: none"> • การเพิ่มการใช้พลังงานไฟฟ้าทดแทน 30% ต่อปี • การติดตั้ง Solar Rooftop ให้ครบทุกสาขา (เฉพาะสาขาที่มีโครงสร้างรองรับการก่อสร้างและมีความคุ้มค่าในการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์) ภายในปี 2570 • ลดการใช้ปริมาณการใช้ไฟฟ้าของสาขา 10% จากปีฐาน 2565 	
การจัดการของเสีย (Waste management)	<ul style="list-style-type: none"> • จำนวนข้อร้องเรียนและของเสียเป็น 0 • บริษัทได้รับการรับรองการลดคาร์บอนจากการจัดการขยะ โดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (อบก.) ทุกปี 	 
การพัฒนาสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Eco Product and Service Development)	<ul style="list-style-type: none"> • การพัฒนาสินค้าใหม่ที่ใช้วัสดุธรรมชาติผสมผสานให้เพิ่มขึ้นเป็น 5% ของ Portfolio สินค้าใหม่ที่พัฒนาภายในปี 2565 และเพิ่มสัดส่วนของสินค้าที่ออกแบบให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม • การเพิ่มสัดส่วนเฟอร์นิเจอร์แบรนด์ Younique ซึ่งเป็นสินค้า customized ที่ประยุกต์ทรัพยากรในการผลิตเฟอร์นิเจอร์ เป็น 10% ของรายได้เฟอร์นิเจอร์ทั้งหมดภายในปี 2568 	
มิติสังคม		
การพัฒนาสินค้าและบริการเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี (Product and Service Innovation for Better Living)	<ul style="list-style-type: none"> • การมุ่งเน้นพัฒนาสินค้าและบริการที่พัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้บริโภค และสังคม • ด้านยกระดับสุขภาพ : เพิ่มสัดส่วนสินค้าใหม่ที่ออกแบบตามหลักกายศาสตร์ (Ergonomic) และสินค้าที่คำนึงถึงสุขภาพของลูกค้า เป็น 20% ของ portfolio สินค้าใหม่กลุ่ม Office Furniture ภายในปี 2568 • ด้านนวัตกรรม: การเพิ่มนวัตกรรมที่ใช้ผลิตสินค้าที่มีนวัตกรรมด้านสุขภาพและความปลอดภัย โดยเพิ่มขึ้นเป็นสัดส่วน 20% ของ portfolio สินค้าใหม่ของกลุ่มสินค้าเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้าน ในปี 2568 • ด้านความเป็นมิตรต่อสังคมผู้สูงอายุ : พัฒนา Portfolio ของสินค้ากลุ่มเฟอร์นิเจอร์ ของใช้และอุปกรณ์ที่เหมาะสมกับผู้สูงอายุ ให้มีสัดส่วน 10% ของจำนวนสินค้าใหม่ของกลุ่มเฟอร์นิเจอร์ที่เหมาะสมกับผู้สูงอายุทั้งหมด ภายในปี 2568 • ด้านการส่งเสริมพัฒนาสังคม: จัดให้มีโครงการส่งเสริมสินค้าจากชุมชนเพื่อสนับสนุนและสร้างรายได้ให้กับชุมชน ภายในปี 2565-2566 	
การปฏิบัติต่อแรงงานและการเคารพสิทธิมนุษยชน (Labor Equitable Treatment and Human Rights)	<ul style="list-style-type: none"> • จำนวนข้อร้องเรียนเรื่องสิทธิมนุษยชนและประเด็นด้านแรงงานเป็น 0 	  

ประเด็นด้านความยั่งยืนของบริษัท	เป้าหมาย	ความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs
สุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้าและพนักงาน (Health and Safety)	<ul style="list-style-type: none"> การลดอุบัติเหตุจากการทำงาน อัตราการเสียชีวิตเป็น 0 จำนวนอุบัติเหตุจากการทำงานลดลง 5% เทียบกับปีฐาน พ.ศ.2563 จำนวนวันหยุดงานจากการเกิดอุบัติเหตุลดลง 5% เทียบกับปี พ.ศ.2563 	 
การมีส่วนร่วมกับชุมชน (Community Contribution)	<ul style="list-style-type: none"> สัดส่วนการจ้างงานบุคคลภายนอกในโครงการไม่น้อยกว่า 70% ด้านการส่งเสริมพัฒนาสังคม: จัดให้มีโครงการส่งเสริมสินค้าจากชุมชนเพื่อสนับสนุนและสร้างรายได้ให้กับชุมชน ภายในปี 2565-2566 	
มิติบริษัทกับภาคและเศรษฐกิจ		
ประสบการณ์ของลูกค้า (Customer Experience)	<ul style="list-style-type: none"> การประเมินความพึงพอใจของลูกค้าอยู่ในระดับมากกว่า 90% ในปี 2565 – 2568 และเพิ่มเป็น 93% ในปี 2569 	
การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและการดูแลความปลอดภัยของข้อมูลความเป็นส่วนตัวบุคคล (Digitalization and Data Privacy)	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนข้อร้องเรียนเรื่องความปลอดภัยทางข้อมูลส่วนบุคคลเป็น 0 	
การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน (Anti-corruption)	<ul style="list-style-type: none"> ข้อร้องเรียนด้านทุจริตคอร์รัปชันเป็น 0 	