กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

บริษัทเชื่อมั่นว่า บริษัทสามารถทำให้ทุกคนได้ใช้ชีวิตอย่างยั่งยืนและยังตอบโจทย์ทุกไลฟสไตล์ในอนาคต (Sustainable Living for Future Lifestyle) จากนโยบายการจัดการด้านความยั่งยืนและความเชื่อขององค์กร โดยบริษัทได้กำหนดกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน 3G เพื่อเป็นกรอบในการดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาแบบยั่งยืน และวางเป้าหมายเพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาติ (Sustainable Development Goals: SDGS) อีกด้วย โดยมีกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน ดังนี้

Great Experience

Grow Together

Green Planet

1) Great Experience
   สร้างประสบการณ์ที่ดีจากสินค้าและบริการของบริษัท โดยมุ่งเน้นการพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์และการบริการ การนำเทคโนโลยีใหม่ๆ รวมถึงให้ความสำคัญต่อความปลอดภัยของข้อมูลภายใต้ยุคดิจิทัล

2) Grow Together
   สร้างความสุขและคุณภาพชีวิตที่ดีร่วมกันด้วยความรับผิดชอบ ใส่ใจต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายและมุ่งเน้นความร่วมมือที่ดีและสามารถเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน

3) Green Planet
   ใส่ใจและส่งต่อสิ่งแวดล้อมสู่สังคมอย่างยั่งยืน มุ่งเน้นการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อการอนุรักษ์พลังงาน และการจัดการของเสีย เพื่อให้สามารถส่งต่อโลกที่สมบูรณ์ต่อชนรุ่นหลัง

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน Sustainability Strategy	ประเด็นด้านความยั่งยืนของบริษัท	ความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs
Great Experience สร้างประสบการณ์ที่ดีจากสินค้าและบริการ	การพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์และการบริการ (Product innovation & service development)	
	การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและการดูแลความปลอดภัยของข้อมูลความเป็นส่วนบุคคล (Digitalization and data privacy)	
Grow Together สร้างความสุขและคุณภาพชีวิตที่ดีร่วมกันด้วยความรับผิดชอบ	ประสบการณ์ของลูกค้า (Customer experience)	
	สิทธิมนุษยชน (Human rights)	
	อาชีวอนามัยและความปลอดภัย (Health and Safety)	
	การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (Human capital development)	
	การมีส่วนร่วมกับชุมชน (Community contribution)	
	การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน (Anti-corruption)	
Green Planet ใส่ใจและส่งต่อสิ่งแวดล้อมสู่สังคมอย่างยั่งยืน	การอนุรักษ์พลังงาน (Energy conservation)	
	การจัดการของเสีย (Waste management)	