

3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

● นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทใส่ใจในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม การใช้ทรัพยากรธรรมชาติและพลังงาน และการจัดการของเสียจากห่วงโซ่คุณค่าขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งตระหนักถึงผลกระทบจากก๊าซเรือนกระจกที่มีต่อสถานการณ์ทางภูมิอากาศโลกที่แปรปรวน เพื่อให้มั่นใจว่าไม่สร้างผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมภายใต้แนวทางการปฏิบัติของนโยบายการจัดการสิ่งแวดล้อม



12,689 mWh

ปริมาณไฟฟ้าที่ผลิตได้จาก Solar rooftop



9,070.7 ตัน

ปริมาณการรีไซเคิลขยะ และของเสีย



18.8%

การเพิ่มการใช้พลังงานไฟฟ้าทดแทน



10%

สัดส่วนของสินค้าที่ใช้วัสดุธรรมชาติ ใน Portfolio ของสินค้าใหม่ที่พัฒนา



12,417.83

ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

ปริมาณการลดก๊าซเรือนกระจกจากการพลังงานไฟฟ้าทดแทน และการจัดการขยะ



7.04%

สัดส่วนเพอร์นิเจอร์แบรนด์ Younique ซึ่งเป็นสินค้า customized ที่ประหยัดทรัพยากรในการผลิตเพอร์นิเจอร์

● ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

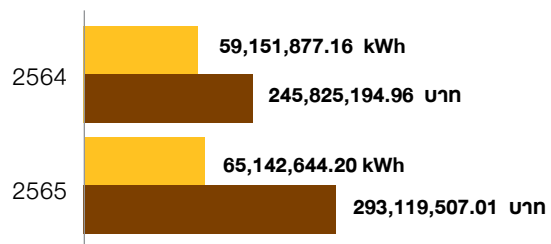
1. การจัดการด้านพลังงาน และการจัดการเพื่อลดปัญหา ก๊าซเรือนกระจก

บริษัทให้ความสำคัญต่อการประหยัดพลังงาน (Energy Conservation) ส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากรธรรมชาติในการผลิตพลังงานอย่างยั่งยืนผ่านการลงทุนติดตั้ง Solar rooftop ในสาขา และโรงงานของบริษัทโดยเริ่มติดตั้ง Solar rooftop ตั้งแต่ปี 2561 จนถึงปัจจุบัน โดยการเพิ่มสัดส่วนการบริโภคพลังงานสะอาดของบริษัท รวมทั้งการจัดขยะ และการจัดการเชื้อเพลิงสำหรับการขนส่งและกระจายสินค้าของบริษัท ถือเป็น การลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเมื่อพิจารณาจากการบริโภคพลังงานที่มาจากเชื้อเพลิงฟอสซิล อันมีส่วนต่อการแก้ไขปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศซึ่งถือเป็นปัญหาระดับโลก ตลอดจนการพัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงาน สำหรับปี 2565 บริษัทมีการดำเนินงานที่สำคัญต่อการจัดการด้านพลังงาน และปัญหาก๊าซเรือนกระจก ดังนี้

1.1 การจัดการไฟฟ้า

บริษัทให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยการดำเนินการทั้งปรับปรุงและบำรุงรักษาอุปกรณ์ควบคุมการทำงานของระบบไฟฟ้าที่เกี่ยวข้องรวมถึง

การสร้างความตระหนักถึงการประหยัดไฟฟ้าแก่พนักงาน นอกจากนี้ บริษัทยังขยายการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Rooftop) ในสาขาและศูนย์กระจายสินค้า เพื่อให้สามารถผลิตพลังงานไฟฟ้าทดแทนมาใช้เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทมีปริมาณการใช้ไฟฟ้าและค่าใช้จ่ายปรับตัวสูงขึ้นจากปีก่อน เนื่องจากค่า FT เพิ่มสูงขึ้น และการเปิดให้บริการ Index Living Mall และ The Walk อย่างเต็มรูปแบบหลังสถานการณ์ COVID-19 คลี่คลายแล้ว ในส่วนการใช้ไฟฟ้าของโรงงาน มีการใช้ไฟฟ้าเพิ่มขึ้นเนื่องจากการผลิตสินค้าเพิ่มขึ้นเพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจ



■ ปริมาณการใช้ไฟฟ้าของบริษัท (กิโลวัตต์ชั่วโมง kWh)

■ ค่าใช้จ่ายการใช้ไฟฟ้าของบริษัท (บาท)

หมายเหตุ : ข้อมูลครอบคลุม ILM ทุกสาขา ศูนย์กระจายสินค้า The walk สำนักงานใหญ่ และโรงงานในเครือ



● โครงการ Energy Saving

ด้วยเล็งเห็นถึงการจัดการไฟฟ้ายั่งยืน บริษัทได้ดำเนินโครงการ Energy Saving & Efficiency in Retail Stores สำหรับ Index Living Mall ทุกสาขา เพื่อวางแผนด้านพลังงานในระยะยาว โดยบริษัทมีแผนปรับปรุงระบบปรับอากาศและระบบไฟฟ้าแสงสว่าง ซึ่งเป็นระบบที่ใช้ไฟฟ้าสูงที่สุด โดยทยอย upgrade เครื่องจักรและอุปกรณ์ต่างๆ ของระบบปรับอากาศ การเปลี่ยนระบบไฟฟ้าเป็นแบบอัตโนมัติ และติดตั้งระบบปรับอากาศแบบใหม่ สำหรับ Index Living Mall สาขาลาดกระบัง เพื่อเป็นตัวอย่างสำหรับสาขาที่จะเปิดใหม่ในอนาคต รวมถึงการสร้างความรู้ในการประหยัดพลังงานของพนักงานทั้งที่สาขาและสำนักงานใหญ่ ในปี 2565 บริษัทได้ดำเนินการรวบรวมข้อมูลการใช้ไฟฟ้า เพื่อใช้ในการตั้งเป้าหมายการลดปริมาณการใช้ไฟฟ้า เริ่มจากสาขาของ Index Living Mall โดยมีเป้าหมายในการลดการใช้ไฟฟ้าลง 10% จากปีฐาน 2565

● โครงการ Solar rooftop

บริษัทลงทุนโครงการติดตั้งแผงโซลาร์รูฟท็อป (Solar Rooftop) เพื่อผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2561 โดยติดตั้งทั้งที่ร้าน Index Living Mall และโรงงาน IDF เพื่อเป็นการประหยัดพลังงานอย่างยั่งยืน และยังเป็นพลังงานสะอาดที่ช่วยลดภาวะปัญหาโลกร้อน ณ สิ้นปี 2565 มีการติดตั้ง Solar Rooftop เพิ่มอีก 9 แห่ง ประกอบด้วย ศูนย์กระจายสินค้าบางบอนและ Index Living Mall 8 สาขา ทำให้มีจำนวนทั้งหมด 24 แห่ง ทั้งนี้ บริษัทเล็งเห็นศักยภาพในการลดการใช้พลังงานไฟฟ้าที่สาขา จึงแผนที่จะขยายการติดตั้ง Solar Rooftop เพิ่มเติมอย่างต่อเนื่องในอนาคต โดยในปี 2565 สามารถผลิตไฟฟ้าได้ 12,688.80 mWh เพิ่มจากปีก่อน 18.84% และสามารถลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกได้ถึง 6,052.56 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO₂ eq)



ปริมาณไฟฟ้าที่ผลิตจาก Solar rooftop

ปี	2561	2562	2563	2564	2565
ปริมาณไฟฟ้าที่ผลิตได้ (mWh)	4,561.06	6,133.158	8,064.40	10,677.05	12,688.80
อัตราการใช้พลังงานไฟฟ้าทดแทนที่ผลิตได้เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน	0%	34%	30%	32%	18.84%
ปริมาณการลดก๊าซเรือนกระจก ¹ (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า tCO ₂ eq)	998.42	2,986.85	3,927.36	4,994.51 ¹	6,052.56 ²
จำนวน (แห่ง)	5	11	11	15	24

หมายเหตุ ¹ อ้างอิงปริมาณการลดก๊าซเรือนกระจกที่ได้รับการรับรองจาก อกท. ในปี 2564 เป็นปริมาณ 4,994.51 tCO₂ eq

² ปริมาณการลดก๊าซเรือนกระจกประจำปี 2565 อยู่ระหว่างการยื่นขอรับรองจาก อกท.

บริษัทยังได้เข้าร่วมโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (Thailand Voluntary Emission Reduction Program: T-VER) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อแสดงว่า โครงการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา สาขาอินเด็กซ์ ลิฟวิ่งมอลล์ (Solar Rooftop System of Index Living Mall Public Company Limited) ได้รับการขึ้นทะเบียนโครงการเรียบร้อยแล้ว โดยได้รับรองสำหรับกลุ่มโครงการย่อยที่ 1 (CPA-01) จำนวน 7 สาขา โดยมีปริมาณเท่ากับ 1,571 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปีเทียบเท่า (tCO₂ eq/year) และโครงการที่ลงทะเบียนได้ครอบคลุมสาขาในปัจจุบันและสาขาที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

1.2 การจัดการก๊าซเรือนกระจก

บริษัทให้ความสำคัญกับการจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจกตามนโยบายและกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน โดยขยายผลจากการติดตั้ง Solar Rooftop เพื่อผลิตพลังงานไฟฟ้าทดแทนสำหรับใช้ในสาขา โรงงานในเครือ รวมไปถึงศูนย์กระจายสินค้าของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทได้ดำเนินการเรื่องของการจัดการขยะทั้งที่สาขาและศูนย์กระจายสินค้าที่มีปริมาณขยะที่สามารถนำไปรีไซเคิลได้ และรวบรวมข้อมูลเพื่อขอรับรองปริมาณการลดก๊าซเรือนกระจกจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก. ภายใต้โครงการสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก (Low Emission Support Scheme: LESS) โดยในปี 2565 บริษัทได้ลดก๊าซเรือนกระจกผ่านโครงการทั้งหมด รวมเป็นปริมาณการลดก๊าซเรือนกระจกเท่ากับ 12,417.83 tCO₂ eq

ปริมาณการลดก๊าซเรือนกระจก (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า tCO ₂ eq)	2564	2565 ¹
โครงการติดตั้งระบบพลังงานไฟฟ้าแสงอาทิตย์ (Solar Rooftop)	4,994.51	6,052.56
โครงการคัดแยกขยะเพื่อการรีไซเคิล และการนำขยะอินทรีย์ประเภทเศษอาหารไปใช้เป็นอาหารสัตว์	3,344.99	6,356.27
รวมทั้งหมด	8,339.50	12,417.83

หมายเหตุ ¹ ปริมาณการลดก๊าซเรือนกระจกประจำปี 2565 อยู่ระหว่างการยื่นขอรับรองจาก อบก.

นอกจากนี้ บริษัทอยู่ระหว่างการศึกษาวิธีการคำนวณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร และการประเมินตามแนวทางขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) เพื่อให้สามารถเปิดเผยข้อมูลเรื่องการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรได้อย่างถูกต้องตามมาตรฐานสากลในอนาคต

1.3 การจัดการเชื้อเพลิง

เนื่องจากบริษัทมีบริการขนส่งและติดตั้งเฟอร์นิเจอร์และสินค้าตกแต่งบ้านให้บริการกับลูกค้าทั่วประเทศไทย บริษัทจึงมีการวางแผนในการจัดการด้านเชื้อเพลิงอย่างมีประสิทธิภาพตั้งแต่ต้นทาง เพื่อลดค่าใช้จ่ายเรื่องน้ำมันเชื้อเพลิง รวมไปถึงการลดมลภาวะจากก๊าซเรือนกระจกที่มาจากการขนส่งด้วยรถที่ใช้น้ำมัน บริษัทได้ปรับการใช้รถน้ำมันจากการใช้ระบบ Fleet card มาเป็นการติดตั้งสถานีเติมน้ำมันในศูนย์กระจายสินค้า ซึ่งทำให้สามารถดูแลและควบคุมการใช้น้ำมันได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

นอกจากนี้ บริษัทอยู่ระหว่างพัฒนาระบบในการ Optimize การจัดเส้นทางเดินรถ เพื่อให้รถขนส่งเดินทางไปยังจัดส่งและติดตั้งสินค้าที่ได้ประโยชน์สูงสุดในแต่ละรอบการเดินทาง และบริษัทมีแผนในการปรับรถขนส่งสินค้าให้เป็นรถไฟฟ้าเพื่อลดมลพิษทางอากาศและลดก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยออกมาจากการเผาไหม้ของน้ำมันเชื้อเพลิงภายในปี 2566

การใช้น้ำมันเชื้อเพลิงของบริษัทครอบคลุมถึงกระบวนการจัดส่งสินค้าของ Index Living Mall รวมรถขนส่งสินค้าของ Vendor (เจ้าแกน้อย) รถขนส่งของโรงงานในเครือ และรถยนต์สำนักงานที่ใช้ในกิจการของบริษัท โดยในปี 2565 มีปริมาณการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงเพิ่มขึ้นจากปีก่อนตามยอดขายที่เพิ่มสูงขึ้น มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

การใช้น้ำมันและเชื้อเพลิง	2564	2565
ปริมาณการใช้น้ำมันและเชื้อเพลิงทั้งหมด (ลิตร)	1,607,959.60	1,888,007.69
น้ำมันดีเซล	1,501,556.02	1,723,607.89
น้ำมันเบนซิน	106,403.58	164,399.80
ค่าใช้จ่ายการใช้น้ำมันและเชื้อเพลิงทั้งหมด (บาท)	42,996,743.85	60,986,791.98



1.4 การจัดการน้ำ

บริษัทมีการจัดการการใช้น้ำประปา โดยมีแผนการซ่อมบำรุงและตรวจสภาพของระบบการจ่ายน้ำภายในอาคาร ทั้งของสำนักงานใหญ่ Index Living Mall ทุกสาขาและโรงงานในเครือ ให้ได้มาตรฐานอย่างต่อเนื่อง โดยมีการสื่อสารกับพนักงานเพื่อประหยัดการใช้น้ำ โดยในปี 2565 บริษัทมีปริมาณการใช้น้ำรวม 25,871,604 ลูกบาศก์เมตร ลดลง 9% เมื่อเทียบกับปีก่อน

การใช้น้ำประปาของบริษัท ¹	2564	2565
ปริมาณการใช้น้ำประปาของบริษัท (ลูกบาศก์เมตร)	28,520,586.84	25,871,604.00
ค่าใช้จ่ายการใช้น้ำประปาของบริษัท (บาท)	10,303,757.72	11,223,697.32

หมายเหตุ ¹การใช้น้ำประปาครอบคลุมทั้งกลุ่มบริษัท

การบริหารจัดการน้ำเสีย

บริษัทได้มีการพัฒนาระบบบำบัดน้ำเสียให้มีคุณภาพน้ำทิ้ง ผ่านมาตรฐานอย่างต่อเนื่อง โดยศูนย์การค้าเดอะวอล์ค สาขา ราชพฤกษ์ ได้รับประกาศเกียรติคุณจากผู้ว่าราชการจังหวัด นนทบุรี เพื่อแสดงว่าศูนย์การค้าเดอะวอล์ค สาขา ราชพฤกษ์ เป็นต้นแบบการบริหารจัดการน้ำเสียดีเด่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 โดยศูนย์การค้าเดอะวอล์ค สาขา ราชพฤกษ์ ได้นำระบบ Moving Bed Biofilm Reactor (MBBR) และ ระบบ Membrane Bio Reactor (MBR) มาใช้ในการบำบัดน้ำเสีย เริ่มดำเนินการโครงการตั้งแต่ 18 พฤษภาคม 2564 ถึงวันที่ 24 เมษายน 2565 ใช้งบประมาณทั้งสิ้น 6,400,000 บาท โดยระบบ Moving Bed Biofilm Reactor (MBBR) เป็นการเพิ่มตัวกลางที่เป็นพลาสติกที่รับการออกแบบเป็นพิเศษเพื่อเพิ่มพื้นที่ในการยึดเกาะของจุลินทรีย์ ส่วนระบบ Membrane Bio Reactor (MBR) เป็นเทคโนโลยีการผสมผสานระหว่างการใช้จุลินทรีย์เพื่อกำจัดของเสียที่ละลายในน้ำและการกรองผ่านเยื่อเมมเบรนที่มีรูพรุนขนาดเล็ก ทำหน้าที่เป็นตัวกรองน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วออกมาจากระบบ ซึ่งเป็นรูปแบบหนึ่งของกระบวนการบำบัดน้ำเสียแบบแอกทีเวตเต็ดสลัดจ์ (Activated Sludge Process) ทั้งนี้ เทคโนโลยีของระบบบำบัดน้ำเสียดังกล่าวนำไปใช้พัฒนาระบบบำบัดน้ำเสียของศูนย์การค้าเดอะวอล์ค สาขา เกษตรนวมินทร์ด้วยเช่นกัน ซึ่งอยู่ระหว่างการดำเนินโครงการ คาดว่าจะแล้วเสร็จภายในปี 2566



2. การจัดการขยะและของเสีย

บริษัทให้ความสำคัญต่อการจัดการของเสีย (Waste Management) มุ่งเน้นให้มีกรลดและควบคุมของเสียจากห่วงโซ่คุณค่าตั้งแต่ต้นทางถึงปลายทาง โดยบริษัทกำหนดนโยบายให้นำแนวคิด 3Rs (Reduce, Reuse and Recycle) ได้แก่ การลดการใช้ การนำกลับมาใช้ซ้ำ และการหมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่ ในกระบวนการทำงาน เพื่อให้มีการจัดการขยะและของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ ส่วนของเสียจากการดำเนินธุรกิจผลิตภัณฑ์และบริการที่ไม่สามารถใช่กระบวนการ 3Rs ได้แล้วนั้นให้มีการนำไปบำบัด (Treatment) และกำจัดของเสีย (Disposal) อย่างถูกต้องตามข้อบังคับและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

แนวทางในการจัดการขยะและของเสีย 3Rs

Reduce



ลดการใช้ ลดการสร้างของเสีย

Reuse



นำกลับมาใช้ซ้ำ

Recycle



หมุนเวียนนำกลับมาใช้ใหม่

แนวทางในการจัดการขยะและของเสีย 3Rs

บริษัทได้กำหนดมาตรการและควบคุมของเสีย การจัดการขยะ และวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว ซึ่งเกิดจากกระบวนการผลิตที่เหมาะสมและสอดคล้องกับกฎหมาย ทั้งในขั้นตอนการจับเก็บ การขนส่ง ตลอดจนการทำลายเพื่อเป็นแนวทางป้องกันไม่ให้ขยะและวัสดุที่ไม่ใช้แล้วหรือของเสียอันตราย ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนใกล้เคียง โดยบริษัทมีการแบ่งประเภทของขยะออกเป็น 4 ประเภท พร้อมรายละเอียดการจัดการ ดังนี้

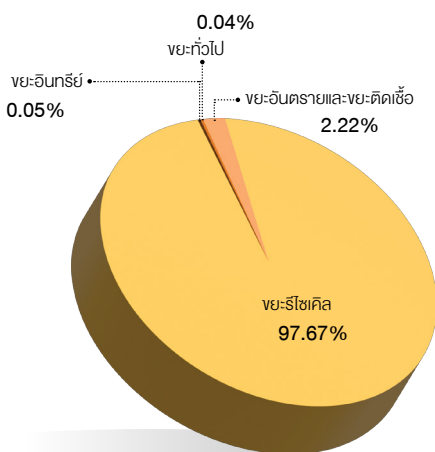
1. **ขยะรีไซเคิล** เช่น เศษไม้ปาร์ติเกิ้ล ก่อ่งกระดาษ เป็นต้น บริษัทจำหน่ายให้กับบริษัทคู่ค้า เพื่อนำกลับไปใช้ประโยชน์ใหม่อีกครั้ง
2. **ขยะอินทรีย์** เช่น เศษอาหาร เป็นต้น บริษัทจัดทำห้องพักขยะเปียกและติดตั้งเครื่องปรับอากาศเพื่อควบคุมอุณหภูมิให้ชะลอการเติบโตของแบคทีเรียและควบคุมกลิ่น มีหน่วยงานเทศบาลเข้าจับเก็บทุกวัน นอกจากนี้ยังมีการได้นำเศษอาหารไปให้กับเกษตรกรที่อยู่ใกล้เคียงเพื่อใช้เป็นอาหารสัตว์อีกด้วย
3. **ขยะทั่วไป** เช่น เศษขยะทั่วไป หน่วยงานเทศบาลในพื้นที่รับไปกำจัดหรือใช้ประโยชน์ต่อไปตามหลักสุขาภิบาล
4. **ขยะอันตรายและขยะติดเชื้อ** ขยะอันตราย เช่น เศษขยะปนเปื้อนและกากสี ซึ่งจะถูกส่งนำไปกำจัดอย่างถูกวิธีตามมาตรฐาน โดยบริษัทที่ผ่านการอนุญาตจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม ด้วยวิธีการนำไปทำเป็นเชื้อเพลิง การฝังกลบอย่างปลอดภัย การบำบัดน้ำเสียด้วยวิธี

ทางเคมีกายภาพ และการเผาทำลายในเตาเผาเฉพาะ เป็นต้น ส่วนขยะติดเชื้อ บริษัทคัดแยกขยะให้คู่สัญญาหรือหน่วยงานเทศบาลไปกำจัดอย่างถูกวิธี ได้แก่ ขยะจากห้องพยาบาลบริษัท

บริษัทได้ดำเนินโครงการเพื่อจัดการขยะที่เกิดจากการส่งมอบสินค้าและการประกอบติดตั้งสินค้า เช่น ก่อ่งกระดาษแข็ง พลาสติกหรือโฟมที่อยู่ในกล่องบรรจุภัณฑ์ของสินค้า ซึ่งแต่เดิมลูกค้าต้องนำไปจัดการทิ้งด้วยตนเอง โดยได้กำหนดนโยบายให้พนักงานประกอบติดตั้งต้องเก็บขยะและทำความสะอาดพื้นที่ประกอบติดตั้งสินค้าของลูกค้า และนำขยะกลับจัดการในพื้นที่ที่บริษัทกำหนด เพื่อเป็นการลดภาระของลูกค้าและสามารถนำขยะมาหมุนเวียนเพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อบริษัทซึ่งจะมีผู้มารับซื้อและคัดแยกขยะให้เรียบร้อยทำให้บริษัท มีรายได้เพิ่มเติมจากการขายขยะดังกล่าวแล้ว นอกจากนี้ บริษัทยังได้เข้าทำกิจกรรมภายในสำนักงานใหญ่ ในการแยกขยะอย่างชัดเจน สำหรับ เพื่อเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลและกำจัดอย่างถูกต้องตามมาตรฐานที่กำหนด และมีการจับเก็บข้อมูลการนำขยะไปรีไซเคิลเพื่อนำไปประเมินการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในโครงการ LESS ของ อบก. ประจำปีอีกด้วย

ผลการดำเนินการด้านการจัดการขยะ

บริษัทมีปริมาณขยะในปี 2565 และมีขยะที่นำไปรีไซเคิล/นำไปขาย/นำไปใช้ประโยชน์เป็น 97.69% ของปริมาณขยะทั้งหมด โดยมีการแบ่งประเภทขยะ ดังนี้



ปริมาณขยะ ปี 2565 (กิโลกรัม)

	ขยะรีไซเคิล	97.67%	8,887,574
	ขยะอินทรีย์	0.05%	4,380
	ขยะทั่วไป	0.04%	3,600
	ขยะอันตราย และขยะติดเชื้อ	2.22%	202,068
รวม			9,097,622



ทั้งนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับการรีไซเคิลขยะสำหรับขยะรีไซเคิลและขยะอินทรีย์ เนื่องจากมีปริมาณเป็นจำนวนมาก คิดเป็นร้อยละ 97.7 ของปริมาณขยะทั้งหมด โดยมีการนำไปจำหน่ายให้กับบริษัทคู่ค้าเพื่อนำกลับไปใช้ประโยชน์ใหม่อีกครั้ง และการนำขยะอินทรีย์ประเภทเศษอาหารไปเป็นอาหารสัตว์ ในส่วนของขยะอันตรายที่เกิดจากกระบวนการผลิตจะถูกส่งนำไปกำจัดอย่างถูกวิธีตามมาตรฐาน ทั้งนำไปรีไซเคิลด้วยการทำเป็นเชื้อเพลิง (88.46%) การฝังกลบอย่างปลอดภัย (6.40%) การบำบัดน้ำเสียด้วยวิธีทางเคมีกายภาพ (5.12%) และการเผาทำลายในเตาเผาเฉพาะ (0.02%) โดยปริมาณขยะและของเสียที่นำไปรีไซเคิลทั้งอันตรายและไม่อันตรายในปี 2565 เท่ากับ 9,070,694 กิโลกรัม

การจัดการขยะ (กิโลกรัม)	2564	2565
ปริมาณขยะและของเสียของบริษัท	8,654,608.00	9,097,622.10
ปริมาณขยะและของเสียไม่อันตรายรวม	8,430,115.00	8,895,554.10
ปริมาณขยะและของเสียอันตรายรวม	224,493.00	202,068.00
ปริมาณขยะและของเสียที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse) / รีไซเคิล (Recycle) ของบริษัท	8,622,663.00	9,070,694.00
ปริมาณขยะและของเสียไม่อันตราย ที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse) / รีไซเคิล (Recycle)	8,429,859.00	8,891,954.00
ปริมาณขยะและของเสียอันตราย ที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse) / รีไซเคิล (Recycle)	192,804.00	178,740.00

เพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อด้านการจัดการขยะในระดับท้องถิ่น Index Living Mall สาขาพิษณุโลกได้เข้าร่วมโครงการส่งเสริมการคัดแยกขยะมูลฝอยที่ต้นทางในสถานประกอบการห้างสรรพสินค้าจังหวัดพิษณุโลก (Phitsanulok Recycle City) ของกรมควบคุมมลพิษภายใต้การดำเนินโครงการของจังหวัดพิษณุโลกและสำนักงานสิ่งแวดล้อมภาคที่ 3 โดยการคัดแยกขยะทั่วไป แบบขยะแห้ง เพื่อนำไปผลิตเป็นเชื้อเพลิงทดแทน (Refuse Derived Fuel - RDF) ซึ่งเข้าร่วมโครงการตั้งแต่เดือนมีนาคม 2564 และได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณจากอธิบดีกรมควบคุมมลพิษ เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2565



บริษัทยังได้ร่วมเป็นพันธมิตรร่วมมือกับ AIS ในการจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์ และเป็นหนึ่งในจุดรับทิ้งขยะอิเล็กทรอนิกส์ (Hub of E-Waste) เพื่อรับบริจาคขยะอิเล็กทรอนิกส์จากลูกค้า รวมถึงพนักงาน คู่ค้า และประชาชนทั่วไป และส่งมอบให้ทาง AIS เพื่อนำ E-Waste เข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลที่ถูกต้องตามมาตรฐานต่อไป ทั้งนี้ บริษัทได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการจัดการขยะอันตราย บริษัทได้ร่วมประกาศเจตนารมณ์โครงการความร่วมมือระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชนในการเก็บรวบรวมของเสียอันตรายจากชุมชนกับกรมควบคุมมลพิษ เพื่อให้ Index Living Mall เป็นจุดรับขยะอันตรายของชุมชน ซึ่งโครงการนี้จะเริ่มดำเนินการในปี 2566

นอกจากนี้ บริษัทให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับกฎหมาย ข้อบังคับ ข้อกำหนดและมาตรฐานสากลด้านสิ่งแวดล้อมที่บริษัทเกี่ยวข้อง ตลอดจนมีการติดตามตรวจสอบและทบทวนการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2565 บริษัทไม่มีข้อร้องเรียนที่ละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับทางด้านสิ่งแวดล้อม

3. การพัฒนาสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทเชื่อว่าการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ รวมถึงการจัดการวัตถุดิบในการผลิตอย่างยั่งยืนถือเป็นการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและช่วยลดปริมาณขยะตั้งแต่ต้นทาง บริษัทจึงให้ความสำคัญต่อยุทธศาสตร์การพัฒนาสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมการใช้พลาสติกด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อเพิ่มสัดส่วนของสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในตลาดเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้าน อีกทั้งยังเป็นการสนับสนุนการบริโภค

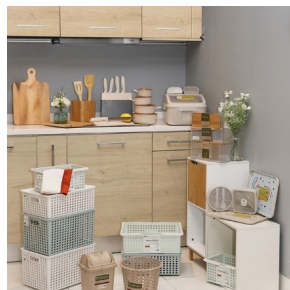
อย่างมีความรับผิดชอบในทางอ้อม ทั้งนี้ ในปี 2565 บริษัทได้ดำเนินการโครงการที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

- **การพัฒนาการออกแบบสินค้าให้มีความรับผิดชอบต่อสังคม**

เพื่อเพิ่มสัดส่วนสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเข้าใน Portfolio ของสินค้าของบริษัท บริษัทได้เริ่มพัฒนาและออกแบบเฟอร์นิเจอร์และสินค้าตกแต่งบ้านที่ใช้วัสดุธรรมชาติ ซึ่งเป็นวัสดุที่สามารถย่อยสลายได้ตามธรรมชาติและค้นหาได้ง่ายในท้องถิ่นทั่วไทย เพื่อเป็นการกระจายรายได้ให้กับชุมชนอีกทางหนึ่ง



เฟอร์นิเจอร์ บริษัทได้เน้นพัฒนาสินค้าใหม่เฉพาะกลุ่มเฟอร์นิเจอร์ที่เหมาะสมต่อการใช้วัสดุธรรมชาติ และมีความเป็นไปได้ในการทำตลาดเฟอร์นิเจอร์ อาทิเช่น ชุดโต๊ะอาหาร (Dining) กลุ่มเฟอร์นิเจอร์ภายนอกอาคาร (Outdoor Furniture) และชุดห้องนอน (Bedroom) โดยมีการออกแบบและคัดสรรวัสดุไม้จริงมาใช้เป็นวัสดุหลัก และนำการ Upcycle ไม้เก่ามาพัฒนา



เป็นเฟอร์นิเจอร์ใหม่ โดยเฉพาะไม้สักเก่า ที่มีสไตล์เรียบหรูแต่มีความทนทาน ซึ่งสามารถนำมาชุบชีวิตใหม่ด้วยการออกแบบเป็นเฟอร์นิเจอร์ได้หลากหลายสไตล์ และสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มกับวัสดุไม้เก่า ซึ่งมีการวางจำหน่ายและเป็นที่ยอมรับจากตลาดเป็นอย่างมาก ในปี 2565 บริษัทได้พัฒนาเฟอร์นิเจอร์ใหม่ที่มาจาก

วัสดุธรรมชาติ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 8 เมื่อเทียบกับจำนวนสินค้าใหม่ทีพัฒนาทั้งหมดในกลุ่มสินค้าที่มุ่งพัฒนาดังกล่าว นอกจากนี้ บริษัทได้พัฒนาฝีมือในการประกอบติดตั้งเฟอร์นิเจอร์ (Assemble Instruction) สำหรับเฟอร์นิเจอร์ทั้งหมดที่ผลิตจากโรงงานในเครือให้เป็นคู่มือออนไลน์ที่ช่างประกอบติดตั้งสินค้าของบริษัท ซึ่งช่างสามารถ QR Code ที่ช่างกล่อง หรือเข้าเว็บไซต์และใส่รหัสสินค้าเพื่อเปิดดูขั้นตอนการประกอบได้ออนไลน์ทุกที่ทุกเวลา เป็นการลดกระดาษในการจัดทำคู่มือแบบรูปเล่มได้ 100%

สินค้าตกแต่งบ้าน สินค้ากลุ่มของใช้ภายในบ้าน “Eco Friendly” ที่ผลิตด้วยวัสดุธรรมชาติ ได้แก่ งานไม้กลุ่มสินค้า Home solution เช่น ตะกร้า ไม้แขวนเสื้อ กล่องเก็บของ ถังขยะ ชั้นวางของ และวัสดุจากพลาสติกพีพี ฟางข้าวสาลี และไม้ที่สามารถย่อยสลายได้ตามธรรมชาติในสินค้ากลุ่ม Kitchen อาทิ กล่องใส่อาหาร ภาชนะและอุปกรณ์ในครัว และตะกร้า เป็นต้น

ในปี 2565 บริษัทได้พัฒนาสินค้าใหม่ ทั้งเฟอร์นิเจอร์และสินค้าตกแต่งบ้านที่มาจากวัสดุธรรมชาติ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับจำนวนสินค้าใหม่ทีพัฒนาทั้งหมดในกลุ่มสินค้านั้นๆ และได้วางจำหน่ายสินค้านี้แล้วที่ Index Living Mall ทุกสาขา และได้รับการตอบรับอย่างดีจากลูกค้า ทั้งนี้บริษัทมีแผน Roadmap เพื่อออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยใช้วัสดุจากธรรมชาติ ขยายผลไปยังสินค้ากลุ่มอื่นๆ เพิ่มเติมในอนาคต

- **การออกแบบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม**

สำหรับสินค้าในกลุ่มที่นอนซึ่งมีขนาดใหญ่และต้องใช้วัสดุในการทำบรรจุภัณฑ์จำนวนมาก บริษัทจึงปรับปรุงแบบบรรจุภัณฑ์ที่นอนให้มีขนาดเล็กลง ด้วยการใช้นวัตกรรม Compress Rolling ที่ม้วนที่นอนให้มีขนาดเล็กลง กระทั่งจัดจ่ายต่อการขนส่ง ทำให้สามารถเพิ่มจำนวนในการบรรจุสินค้าในตู้คอนเทนเนอร์มากขึ้นถึง 5 เท่า นอกจากนี้ ยังลดพื้นที่ในการวางสินค้าทั้งในคลังสินค้า หรือบนรถจัดส่งและติดตั้งสินค้า ซึ่งส่งผลให้จำนวนรอบในการขนส่งสินค้าลดลง ซึ่งเป็นปัจจัยในการสร้างก๊าซเรือนกระจกทั้งทางตรงและทางอ้อม ในปี 2565 บริษัทได้ขยายผลในการปรับปรุงแบบบรรจุภัณฑ์ของ Mattress ด้วยระบบ Compress Rolling โดยปรับไปแล้ว 39% ของสินค้า Mattress ในกลุ่ม House Brand ทั้งหมด และมีเป้าหมายในการเพิ่มสัดส่วนของสินค้า Mattress ให้เป็นแบบ Compress Rolling ให้เพิ่มขึ้นเป็น 50% ของ Mattress ในกลุ่ม House Brand ทั้งหมด ภายในปี 2566

สำหรับสินค้าตกแต่งบ้าน บริษัทได้ปรับลดการใช้พลาสติกในส่วนของการ Packaging โดยการเปลี่ยน Packaging สินค้ากลุ่ม Textile เป็นกระดาษรีไซเคิล ถุงผ้า แทนถุงพลาสติก และลดปริมาณของ Packaging สำหรับสินค้าที่ยังจำเป็นต้องใช้พลาสติกน้อยลงมากที่สุด เช่น ผ้าห่ม เป็นต้น ซึ่งบริษัทมีแผนในการพัฒนาสินค้าและ Packaging เพื่อลดพลาสติกในกลุ่มสินค้าตกแต่งบ้านกลุ่มอื่นๆ ในอนาคตอีกด้วย ตามความตั้งใจในการลดการใช้พลาสติกที่บริษัทได้เลิกการสั่งซื้อถุงพลาสติกเพื่อใช้ใน



ร้าน Index Living Mall ตั้งแต่ปี 2562 นอกจากนี้ บริษัทได้พัฒนาสินค้าที่ช่วยลดประหยัดการใช้พลังงานทั้งไฟฟ้าและน้ำ อย่างเช่น หมอน ผ้าห่ม (Cooling Pillow & Blanket) และม่านที่ป้องกันคราบสกปรกได้ดีทำให้ไม่ต้องซักทำความสะอาดบ่อย

● **พัฒนาสินค้า Customized เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ**

เฟอร์นิเจอร์แบรนด์ Younique ซึ่งเป็นเฟอร์นิเจอร์แบบ Customize ผลิตตามดีไซน์ลูกค้าได้ทุกรูปแบบ (รายละเอียดสามารถดูได้ที่ลิงค์ <https://www.youniquedesign.com/about-younique>) และมีระบบในการออกแบบและคำนวณการใช้ไม้และส่วนประกอบต่างๆ ได้อย่างคุ้มค่าและประหยัดวัตถุดิบ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ

บริษัทได้ร่วมมือกับพันธมิตรคู่ค้าทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ เพื่อสั่งซื้อวัตถุดิบและพิตติ้ง โดยที่ไม่ต้องเก็บสต็อกจำนวนมาก และมีแผนในการขยายการสรรหาคู่ค้าที่สามารถร่วมในเงื่อนไขนี้ให้เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ ยังได้พัฒนาและออกแบบส่วนประกอบและพิตติ้งที่มีความใกล้เคียงกันให้เป็นวัสดุร่วม (Common Parts) ที่สามารถใช้งานร่วมกันในเฟอร์นิเจอร์หลายรุ่น เพื่อลดจำนวนส่วนประกอบในผลิตสินค้าลง

ในปี 2565 เฟอร์นิเจอร์แบรนด์ Younique ซึ่งเป็นเฟอร์นิเจอร์สั่งผลิตที่ช่วยบริหารการใช้ทรัพยากรได้อย่างยั่งยืน มีสัดส่วนรายได้ทั้งหมด 7.04% เมื่อเทียบกับยอดขายสินค้าเฉพาะกลุ่มเฟอร์นิเจอร์ทั้งหมด

3.4 การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม

● **นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม**

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibilities : CSR) ภายใต้หลักพื้นฐานทางจริยธรรม เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาเป็นแนวทาง เพื่อรักษาคุณภาพของการดำเนินงาน ทั้งด้านเศรษฐกิจ ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียภายนอก อย่างลูกค้า คู่ค้า ชุมชนและสังคมได้เติบโตและมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทมีนโยบายการเคารพสิทธิมนุษยชน แรงงานเด็ก และแรงงานหญิง โดยให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติด้านแรงงานและการเคารพสิทธิมนุษยชน แรงงานเด็ก และแรงงานหญิง อย่างเสมอ เท่าเทียมกันกับแรงงานทุกรูปแบบ เพื่อให้พนักงานทุกคนมีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่มีความสุข ยอมรับซึ่งกันและกัน และมีการปฏิบัติต่อพนักงานทุกระดับเสมือนครอบครัว

พนักงานทั้งหมด **4,107** คน



ชาย 2,252 คน

54.8%



หญิง 1,855 คน

45.2%

สัดส่วนตามอายุ

น้อยกว่า 30 ปี 1,035 คน **25.2%**

30 - 50 ปี 2,731 คน **66.5%**

มากกว่า 50 ปี 341 คน **8.3%**



- รางวัล องค์กรสนับสนุนคนพิการดีเด่น ประจำปี 2565 ติดต่อกัน 3 ปี (2563-2565)
- รางวัลดีเด่น องค์กรต้นแบบความยั่งยืนตลาดทุนไทย ด้านการสนับสนุนคนพิการประจำปี 2565
- รางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน ประจำปี 2565 จำนวน 13 สาขา



จ้างงาน
เรื่องสิทธิมนุษยชน
แรงงานเด็กและสตรี **= 0%**



สัดส่วนการจ้างงาน
บุคคลภายนอก
ในโครงการเก่าแก่อ้อย **= 69%**